



---

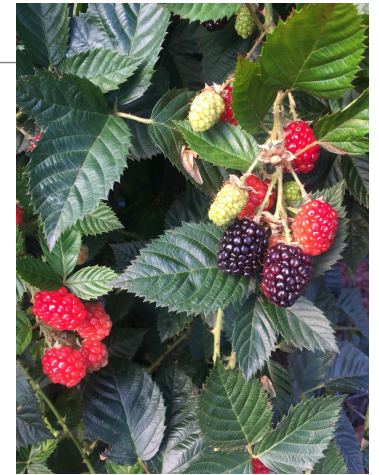
# Tendencias de Responsabilidad Social Agrícola - pequeños, mediados y grandes productores y exportadores

---



---

# Objetivo: Abastecimiento responsable con una amplia variedad de recursos





# Contexto

---

Nuevos mercados en interacción constante y continua – tiempo real y 24 h.

Nuevas herramientas de comunicación internacional haciendo que sea más inmediata.

Nuevos actores en las Cadenas de Suministro se han unido una cantidad importante de Partes Interesadas con relaciones directas e indirectas.

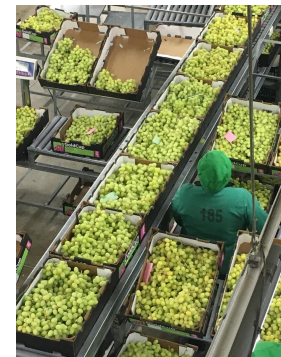
Nuevos riesgos sociales que afectan los mercados como la inmigración ilegal y trabajo esclavo moderno, provocado faltantes de mano de obra en algunos sectores.

Modernización de los sistemas productivos que afectan la demanda de mano de obra.

Nuevas reglas de juego a nivel de tratados comerciales que generan competencia entre países por ser productores de BAJO COSTO, pero manteniendo los países problemas de fiscalización de su cumplimiento legal e informalización provocándose competencias desleales.

# Denuncias constantes

- Problema de trata de personas – esclavitud moderna
- Trabajo infantil principalmente en agricultura
- Incumplimientos a descansos básicos en las jornadas laborales – trabajo forzado
- Discriminación por genero y violencia a mujeres gestantes
- Accidentes laborales graves y mortales por ambientes inseguros
- Enfermedades laborales asociadas con agroquímicos
- Trabajo de Migrantes con pago inferiores a los mínimos
- Incumplimientos a requisitos legales – seguridad social y salarios mínimos
- Figuras de contratistas o terceros no responsables o para evadir responsabilidades.
- Cambios de pagos por destajos para no garantizar salarios mínimos.



---

# Una realidad requerida y en crecimiento por el mercado internacional para los productos de exportación

---





# Logros

- Credibilidad y confianza del consumidor sobre las responsabilidades de la producción
- Responsabilidad en el cumplimiento de los requisitos legales aplicables
- Mejoras en el ambiente laboral, logrando mayor fidelización de los trabajadores y compromiso con los valores de la empresa
- Integración de los trabajadores como parte del proceso de mejora y soluciones en las organizaciones
- Obtención de sistemas sustentables en temas ambientales (manejo de desechos, huella hídrica, huella de carbono)
- Remediación efectiva de problemáticas sociales en algunos sectores (mano de obra infantil).





# Logros

---

- Disminución de actividades vinculados con el trabajo forzado.
- Disminución de las tasas de siniestralidad en las empresas y obtención de premios.
- Formalización de trabajadores temporales.
- Acceso a seguridad social y sus beneficios por parte de los trabajadores y dependientes.
- Establecimiento de incentivos motivacionales para los trabajadores.
- Mejor perfil de trabajadores y profesionalización de muchas actividades.
- Desarrollo de conciencia ambiental y solidaria.



# Esquemas de Evaluación

- SMETA
- SA8000
- BSCI
- Fair Trade – USA o Europa
- Fair for Life
- Rainforest Alliance
- UTZ



Todos incluyen los principios sociales, todos evalúan la responsabilidad internamente con los trabajadores propios y además con terceros, incluyendo aspectos de relación con la comunidad de influencia.



# Principios Basicos

---

1. No trabajo forzado u obligatorio
2. Se respetará la libertad de asociación y el derecho a las negociaciones colectivas
3. Las condiciones de trabajo serán seguras e higiénicas
4. No se empleará mano de obra infantil
5. Se pagará un salario digno
6. Las horas de trabajo no serán excesivas
7. No habrá discriminación
8. Se proporcionará un trabajo regular (directo y subcontratado/trabajo en el hogar)
9. No se permitirá un trato inhumano o severo



# Principios Adicionales

---

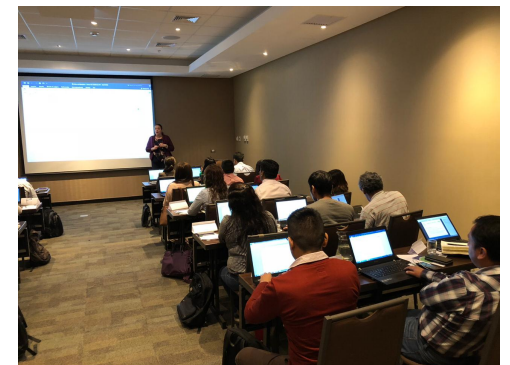
- 0A. Derechos Humanos
- 0B. Sistema de Gestión e Implementación del Código
- 10A. Derecho al Trabajo (Inmigrantes)
- 10B. Gestión del Medio Ambiente
- 10C. Ética Empresarial
- 11. Beneficios a la Comunidad





# Retos en la Agricultura

- Conocimiento – mejorar las competencias de los responsable
- Identificar los requisitos legales para asegurar su cumplimiento - obligatorio
- Implementar los requisitos de los clientes a quienes venden o de los potenciales.
- Trabajar en sistemas de gestión para lograr un enfoque de mejora continua.
- Aprovechar recursos existentes
- Crear buenas alianzas – trabajar en conjunto en solución de problemas





# ¡MUCHAS GRACIAS!



**Ing. Agr. Kenlly Mora Vargas.**

**Gerencia General**

**Celular: + (506) 8826 4311**

**Oficina Costa Rica: + (506) 4030-2249 /  
6024-5670**

**Oficina Perú: + (51) 1 233 2740  
913 301 344**

**[kmora@sipascr-peru.com](mailto:kmora@sipascr-peru.com)**

**[www.sipascr-peru.com](http://www.sipascr-peru.com)**

